



BOSCO DI OGIGIA

UN CANALE SOSTENIBILE

AMBIENTE @ PERMACULTURA @ ORTO
BUONE PRATICHE @ VIDEO RACCONTI



PROGETTO

COMUNICAZIONE

Il **Bosco di Ogigia** è un progetto di comunicazione su pratiche agricole sostenibili, progettazione in **permacultura** e **conoscenza dell'ambiente** e dei cicli naturali. Francesca, del Bosco di Ogigia, informa su questi temi attraverso **articoli e video**, dà consigli su buone pratiche "sostenibili", cercando soluzioni semplici per migliorare la qualità della nostra vita e quella dell'ambiente in cui viviamo.

METRICHE

Facebook: 55.000 Followers

Instagram: 16.700 Followers

YouTube: 10.500 Subscribers

Pagine viste al mese: 13500

Visite mensili: 9500

Tempo medio sul sito: 1:06 minuto

CONTATTI

- Cell: 333 4058 618

- Email: boscodiogigia@gmail.com

- Sito: www.boscodiogigia.it



CHI SIAMO

FRANCESCA DELLA GIOVAMPAOLA

Giornalista professionista e permacultrice. In Toscana coltiva il suo bosco commestibile. A Roma promuove e organizza attività di **permacultura urbana**, con il gruppo PURO. Ha lavorato per 12 anni a Romauno, televisione della Capitale, dove ha condotto programmi d'attualità e il telegiornale.



FILIPPO BELLANTONI

Giornalista, **videomaker** e manager editoriale. Esperto di nuovi media e strategie social. Ha ideato, sviluppato e gestito siti d'informazione e d'attualità. Ha lavorato come videoreporter, dal 2005 al 2015, per il Tg di Romauno Tv. Cura il progetto editoriale online Bosco di Ogigia, occupandosi della parte di **produzione video** e delle strategie di comunicazione digitale.



VIDEO VIRALI

racconti e brevi documentari diffusi sul web

IL VALORE DEL CIBO



1,5 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI



- 3,4 milioni di persone raggiunte
- 23.600 condivisioni del video
- 33.800 mi piace al video

FUNGHI PORCINI



TARTUFO BIANCO



140.000 VISUALIZZAZIONI



- 177 commenti
- 1050 mi piace ai video

PARTNERSHIP

PROFESSIONALITÀ, QUALITÀ E
INFLUENCER MARKETING



FESTIVAL DEL VERDE E DEL PAESAGGIO

VIDEO RACCONTI

Video racconti sui corsi, reportage dal
Festival del Verde e del Paesaggio di Roma.

Pubblco raggiunto
62000 facebook
15000 youtube

MANOMANO

VIDEO RECENSIONI

Video recensioni e
test sul campo di prodotti e servizi

Esempio: Taglaerba ecologico a spinta
19000 facebook
5500 youtube



PARTNERSHIP

PROFESSIONALITÀ, QUALITÀ E
INFLUENCER MARKETING



CLABER

POST E ARTICOLI

Post e stories su Instagram e Facebook su prodotti per il giardinaggio

Pubblico raggiunto
15000 facebook
6000 instagram
1100 articolo blog

SLIM DOGS

COLLABORAZIONI

Orti in ufficio

progettazione e realizzazione di un orto urbano. Due video racconti

170000 facebook
9900 youtube



COMMUNITY

L'IMPORTANZA DI CONDIVIDERE



UNA COMMUNITY ATTIVA

Il pubblico del Bosco di Ogigia ha una elevata istruzione, si interessa di tematiche ambientali, fai da te, cibo sano e buone pratiche per il rispetto dell'ambiente

Età: l'11% tra i 25 e i 34

il 35% è tra i 35 e i 54 anni

il 12% tra i 55 e i 64

Su **Facebook** seguono il Bosco soprattutto donne, 62% contro 38% di uomini. Su You Tube il pubblico è invece prettamente maschile (69%).

CONTATTI

PER COLLABORAZIONI

SOCIAL

facebook.com/boscodiogigia

youtube.com/boscodiogigia

instagram.com/boscodiogigia

FRANCESCA

+39 3334058618

FILIPPO

+39 3384763772

SITO

boscodiogigia.it

MAIL

boscodiogigia@gmail.com

I NOSTRI CONTENUTI SEGUONO QUESTE ETICHE: CURA DELLA TERRA, CURA DELLE PERSONE E CONDIVISIONE DELLE RISORSE

